



宮崎ひでじビール株式会社  
MIYAZAKI HIDEJI BEER CO., LTD. -MUKABAki BREWERY-  
747-58, Mukabaki, Nobeoka City, Miyazaki, 8820077, JAPAN



## Press Release

令和7年12月26日

報道機関の皆様

宮崎ひでじビール株式会社  
代表取締役 永野 時彦

### 特設サイト公開・記念ロゴ発表・思い出エピソード募集や限定ビール販売など、周年企画を順次展開 宮崎・延岡発クラフトビール「宮崎ひでじビール」創業30周年記念プロジェクト始動

地域に根差したクラフトビール醸造を行っております、宮崎ひでじビール株式会社（本社：宮崎県延岡市、代表取締役：永野時彦）は、1996年の創業から30周年を迎える2026年を、「30周年アニバーサリイヤー」として位置づけ、年間を通してさまざまな記念企画を展開してまいります。

#### 【苦難を乗り越えて地域とともに－30年の歩み】

1994年の酒税法の規制緩和を皮切りに、全国で地ビールが次々と生まれクラフトビール文化が芽吹きはじめた1996年、宮崎・延岡の奥、行縢山の麓にひでじビール醸造所は開かれました。創業者 故・西田英次氏が切り開いたその地は、美しい自然と清らかな水に恵まれた場所です。

しかし、日本の地ビールブームは長くは続かず、やがて多くのブルワリーが姿を消していく“冬の時代”が訪れます。技術面や欧米と異なる環境などの影響で品質の安定が難しく、ひでじビールも苦難の日々を迎えました。品質改善のため、醸造スタッフは配管やタンクを磨き上げ、酵母が最も良く働く環境を整えるために工場を一度解体し、酵母培養ラボを設置。酵母の自家培養技術を取り入れることで、その後の味づくりの基盤をつくりました。

折しも前社長の他界、そして期待が高まった矢先、突然「ビール事業部廃止」が通告されます。15年の歴史に幕が下ろされようとしていたその時、現代表・永野は「ひでじビールを残したい」との強い想いから、親会社からの独立を選びました。

従業員自身による買収（EBO）による挑戦は、幾度もの融資断念の末、地元銀行や関係者の支援を得て実現します。こうして2010年、新生『宮崎ひでじビール株式会社』が誕生しました。

その矢先、宮崎県は口蹄疫や新燃岳の噴火、鶏インフルエンザといった災禍に見舞われます。経済や観光に深刻な打撃が及ぶ中、苦境を支えてくれたのは取引先の皆さま、地域の飲食店、そして何よりもファンの方々の変わらぬ応援でした。やがてひでじビールは、地域の素材を生かす「宮崎農援プロジェクト」や、宮崎県産大麦100%・自家製麦芽「YAHAZU」など地域循環型のものづくりへと深化。“Think Global, Brew Local”を合言葉に、地域に根差したビール醸造に取り組んでおります。

そして2017年、2022年には「栗黒」が世界的コンテストで世界一を受賞するなど、世界基準の品質が証明されるに至りました。困難と挑戦の連続の30年。そのすべてが、周りの皆さまの支えとクラフトビールへの情熱によって紡がれてきました。

#### 【感謝のメッセージ】

県内唯一の地ビール専門メーカーとして誕生して以来、地元の皆さんに誇りに思っていただけるような企業を目指し、日々奮闘してきました。延岡・行縢の自然、そして皆さまの温かな応援に支えられてこれまで歩んでこられましたことに、心から感謝しています。これからも、宮崎県だからこそできるビールづくりを通じて、豊かな食の文化に貢献してまいります。（代表取締役 永野 時彦）

## 【30周年特設サイトを2026年1月1日に公開】

30周年を迎えるにあたり、これまでの歩みや想い、そして今後展開していく周年企画をまとめた30周年特設サイトを2026年1月1日に公開します。特設サイトでは、創業から現在までのストーリーや、30周年限定商品の販売情報、イベント情報などを随時更新してまいります。

また、30周年を「みなさまと一緒に祝う一年」にしたいという想いから、「ひでじビールとの思い出・応援エピソード募集」を開始します。

- ・ひでじビールを初めて飲んだ日のこと
- ・忘れられない一杯の記憶
- ・イベントや旅先での思い出など

特設サイトやSNSを通してお寄せいただき、ファンの皆さまと一緒に節目を祝います。お寄せいただいたエピソードは、30周年企画や記念コンテンツとして紹介させていただく場合があります。

▶30周年特設サイト [https://hideji-beer.jp/30th\\_anniversary/](https://hideji-beer.jp/30th_anniversary/)

## 【長期熟成バーレイワイン8本セット（限定90セット）を同時発売】

30周年記念商品の第一弾として、長期熟成バーレイワイン8本と、30周年ロゴ入りオリジナルグラスをセットにした特別商品を、数量限定90セットで2026年1月1日に発売いたします。本セットに含まれるバーレイワインは、2016年から2023年にかけて醸造された8ヴィンテージ。英国のワールドビアアワードで受賞した年代も4銘柄含まれます（2017,2021,2022,2023年）。

バーレイワインは、麦芽を贅沢に使用し、高いアルコール度数と濃厚な味わいを持つ、長期熟成に適したビアスタイルです。ひでじビールでは10年以上前からこのスタイルに取り組み、熟成を前提としたビールづくりを続けてきましたが、当時から長期熟成を見据えてバーレイワインを醸造していたクラフトビール醸造所は国内でも非常に稀少です。各年で原料配合や仕込み方法を変えており、カラメルやドライフルーツのような甘み、熟成による奥行き、年ごとに異なる余韻など、ヴィンテージごとの違いを飲み比べで楽しめるのも、本セットならではの魅力です。

30年という節目にふさわしく、時間そのものを味わうビールとして企画された本商品は、ひでじビールの歴史と貴重なクラフトビールを味わえる記念商品です。

## 【今後の30周年企画について】

2026年は年間を通して、限定ビール、記念イベント、コラボレーション企画、ファン参加型コンテンツなど、30周年ならではの企画を段階的に発表していく予定です。今後の情報は、特設サイトおよび公式SNSにて随時お知らせいたします。



※本リリースの内容は、2026年1月1日(木)より一般公開予定です。

宮崎ひでじビール株式会社 ひでじビール醸造所

担当：須賀

〒882-0077 宮崎県延岡市行勝町 747-58

TEL:0982-39-0090 FAX:0982-38-0080

Email : [info@hideji-beer.jp](mailto:info@hideji-beer.jp) HP : <http://hideji-beer.jp>